

#Entre tanto  
#cuento

# GUÍA PARA DOCENTES Y PADRES DE FAMILIA

Invita:



En alianza con:



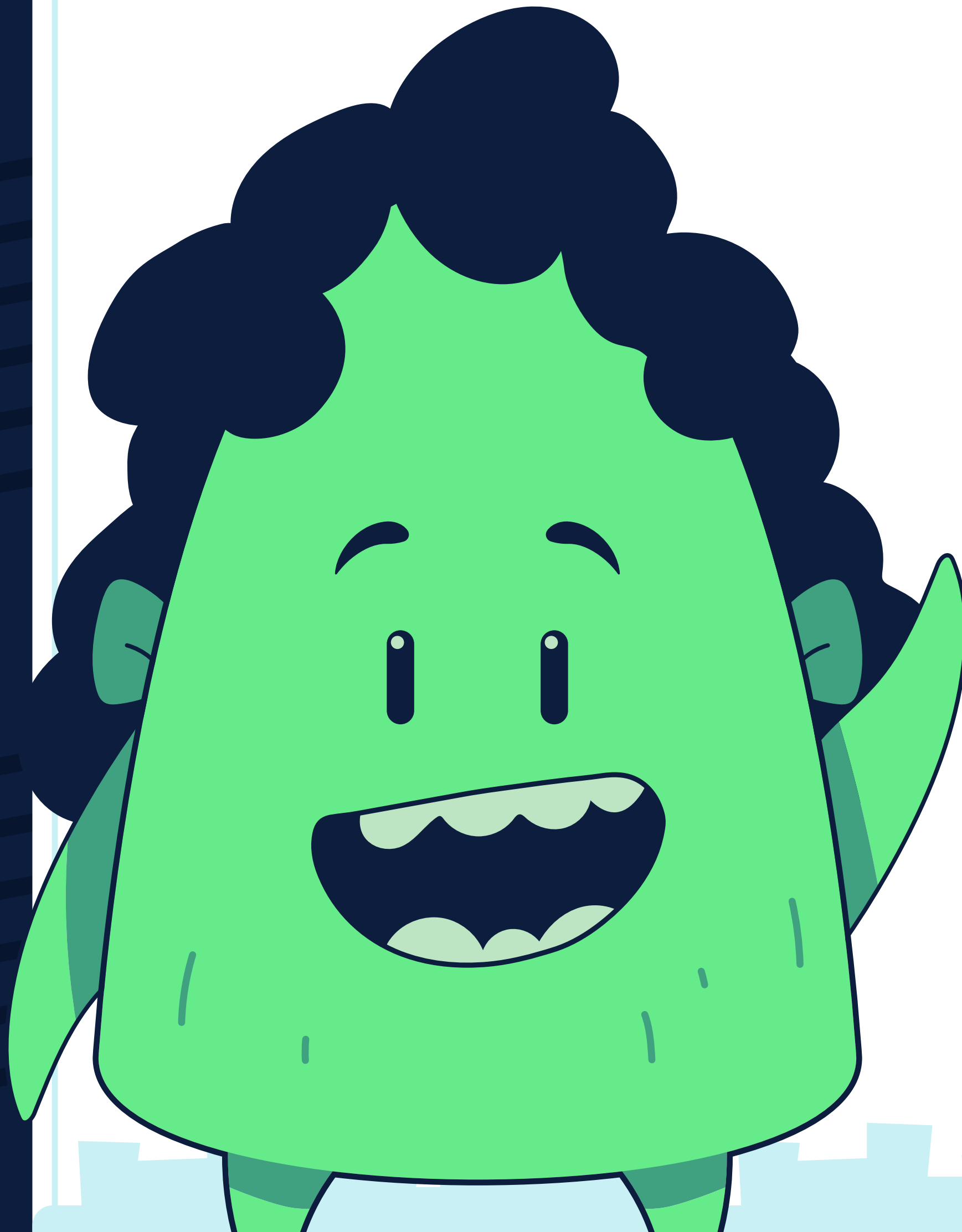
Apoya:



## TABLA DE CONTENIDO

1.	¿Por qué nos encontramos #EntreTantoCuento? _____	3	5.2.	Taller para desarrollar en el aula _____	17
2.	¿Qué medios componen el proyecto? _____	7	6.	¿Cómo podemos identificar las noticias falsas en internet? _____	18
3.	¿Qué buscamos con esta guía pedagógica? _____	8	7.	¿Qué roles podemos asumir para protegernos de las noticias falsas? _____	20
4.	¿Qué son las noticias falsas o fake news? _____	9	7.1.	Rol del sector educativo _____	20
4.1.	¿Qué tipo de fake news podemos encontrar en internet? _____	10	7.2.	Rol de los docentes _____	20
4.2.	Taller para desarrollar en el aula _____	11	7.3.	Rol del estudiante _____	21
5.	¿Por qué caemos en las noticias falsas? _____	12	7.4.	Rol de la familia _____	21
5.1.	¿Qué errores o sesgos cognitivos influyen en el consumo o viralización de las noticias falsas? _____	13	8.	¿Cuáles son las buenas prácticas para el consumo de información en internet? _____	22
5.1.1.	Sesgo de anclaje _____	13	8.1.	Taller para desarrollar en el aula _____	23
5.1.2.	Sesgo de arrastre _____	14	9.	¿Qué referencias bibliográficas se usaron para elaborar esta guía pedagógica? _____	24
5.1.3.	Sesgo de confirmación _____	15			
5.1.4.	Sesgo de rasgo sobresaliente _____	16			

## ¿POR QUÉ NOS ENCONTRAMOS ENTRE TANTO CUENTO?



Las **noticias falsas (fake news)** no son un fenómeno nuevo, se ha hablado de ellas desde diferentes momentos históricos, que datan desde el imperio romano en el año 64 hasta la actualidad. Sin embargo, con el surgimiento de la prensa escrita en la primera mitad del siglo XIX han empezado a cobrar relevancia, debido a los conflictos **sociales, políticos y económicos** que han sido ocasionados por la proliferación de información falsa o malintencionada, que ha sido presentada y entendida como verdadera.

Es el caso del **Gran engaño de la Luna**, ocurrido en 1.835 en la ciudad de Nueva York, donde una serie de titulares de un diario local alertaban sobre la existencia de vida en la luna, sin embargo, confirmaron un mes después que la información fue compartida para entretener y no para engañar (Allcott y Gentzkow 2017); o lo ocurrido en 1844 en Filadelfia, donde un diario publicó una noticia falsa acerca de personas irlandesas robando biblias en escuelas públicas norteamericanas, ocasionado varios disturbios en la ciudad (Bhrarali y Godwami 2018).

Ahora, ¿te imaginas qué efectos pueden generar las noticias falsas (fake news) en la actual era de la información y la comunicación? Según el estudio Digital 2020: Global Digital Overview, generado por Datareportal (2020):

Iniciando el año 2020 de los 7.750 millones de personas que habitan el planeta

Más del  
**59%**

utiliza internet

Más del  
**49%**

son usuarios de redes sociales

**Este aumento en la conectividad** ha permitido que las personas tengan acceso a grandes volúmenes de información; sin embargo, cada vez resulta más común encontrar información en línea que no sea tan precisa y confiable como debería ser, lo cual está ocasionando problemas que afectan a la sociedad de maneras extremadamente preocupantes.



Por ejemplo, en el año 2018 dos hombres fueron quemados hasta la muerte en el municipio de Acatlán, México, debido a la viralización de noticias falsas en **WhatsApp** en donde los acusaban de robar niños. En Mangu, Nigeria, 11 personas fueron asesinadas debido a una serie de noticias falsas que circulaban en **Facebook**, donde se les señalaba como un grupo que planeaba atacar el lugar. Además, este tipo de información puede tener efectos a gran escala cómo es el caso de las jornadas electorales, donde se busca promover la polarización de la opinión pública para manipular los resultados.



**Colombia no se encuentra ajena a esta problemática.** Según el estudio Iceberg Digital 2019, desarrollado por la compañía global de ciberseguridad Kaspersky en conjunto con la consultora de estudios de mercado CORPA en América Latina:

**73%** de los colombianos no logra identificar con claridad las **NOTICIAS FALSAS**

Sumado a esto, podemos resaltar, de acuerdo a las cifras reportadas por el DANE en la Encuesta Nacional de calidad de vida (2018) que:

Los adolescentes entre **12 y 24** años de edad

**SON QUIENES MÁS USAN INTERNET**

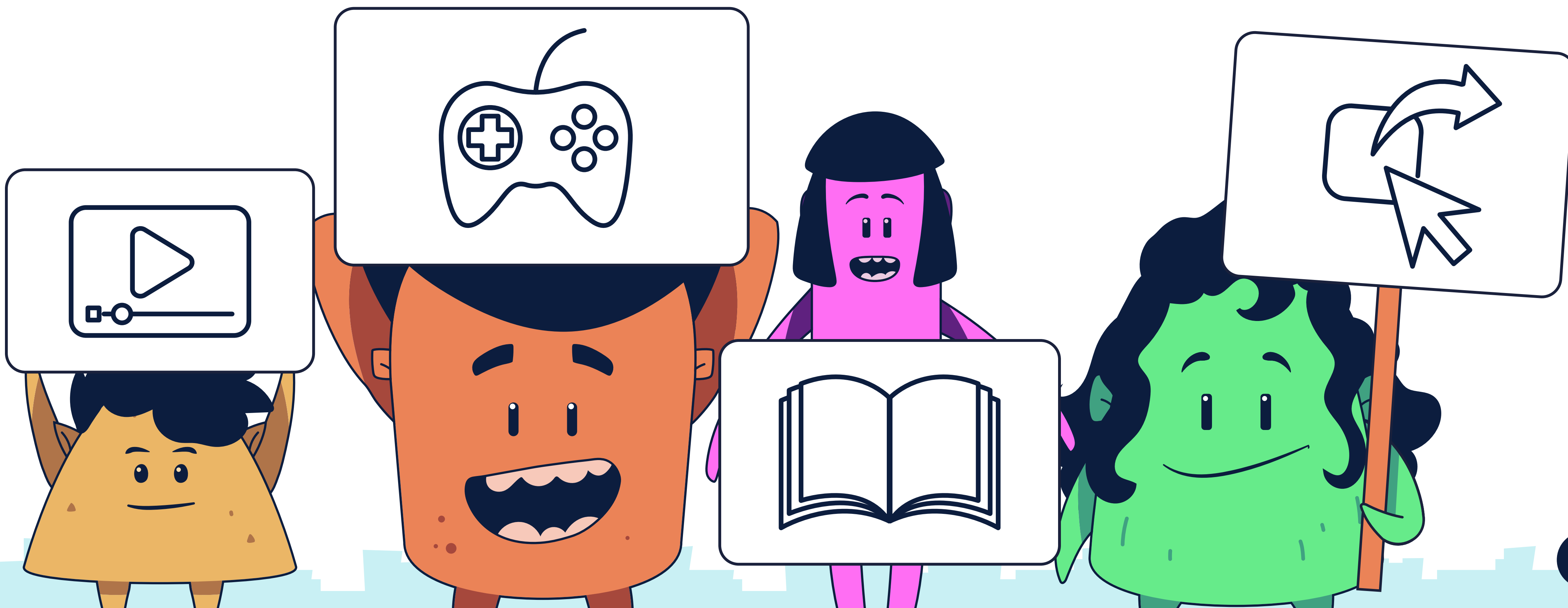
Por lo que están expuestos en mayor medida a las **noticias falsas**

Como vemos, la información falsa puede ser compartida por diversos motivos, que van desde entretener, realizar sátiras, causar daño a la imagen pública de una persona, organización o entidad específica, hasta persuadir al público en la toma de decisiones, manipular la opinión pública respecto a temas específicos, así como sembrar confusión y discordia entre las personas. Por lo tanto, se hace indispensable educar a los jóvenes, quienes más usan internet en la actualidad, en alfabetización mediática e informacional, para motivarlos a **desarrollar el pensamiento crítico frente a los contenidos que consumen y comparten en internet**, y así mitigar la desinformación y las consecuencias sociales que está generando.

Por ello, en esta guía pedagógica encontrarás la información necesaria para abordar de manera sencilla la problemática de las noticias falsas (fake news) con **jóvenes entre los 12 y los 18 años de edad**. Podrás responder junto a ellos preguntas cómo:

- ¿Qué son las noticias falsas o fake news?
- ¿Qué tipos de noticias falsas podemos encontrar en internet?
- ¿Por qué caemos en las noticias falsas?
- ¿Qué errores o sesgos cognitivos influyen en el consumo y viralización de las noticias falsas?
- ¿Cómo podemos identificar y evitar las noticias falsas en internet?
- ¿Qué roles podemos asumir para mitigar el problema de las noticias falsas?

¡DISFRUTA ESTA GUÍA CON SUS DIFERENTES MEDIOS,  
Y AYÚDANOS A EVITAR QUE LAS NOTICIAS  
FALSAS SE PROPAGUEN EN INTERNET!



## ¿QUÉ MEDIOS COMPONEN EL PROYECTO ENTRE TANTO CUENTO?

Esta guía pedagógica hace parte de uno de los **4 módulos** del proyecto: **#EntreTantoCuento**, una campaña que pretende propiciar espacios de reflexión respecto al consumo de noticias falsas e información falsa en internet.

Te invitamos a ingresar junto a tus estudiantes a [www.entretantocuento.com](http://www.entretantocuento.com) en donde encontrarán los siguientes módulos:

### **Formate**

Descubre qué y cuáles son los **sesgos cognitivos** en los que puedes caer al consumir noticias en internet y cómo descubrir si estás visitando un portal de información falsa.

### **Pruébate**

Es un videojuego en el que podrás poner a prueba tus habilidades para **distinguir información falsa de información verdadera**, mientras acumulas puntos para ser el primero en el ranking diario, semanal o general.

### **Difunde**

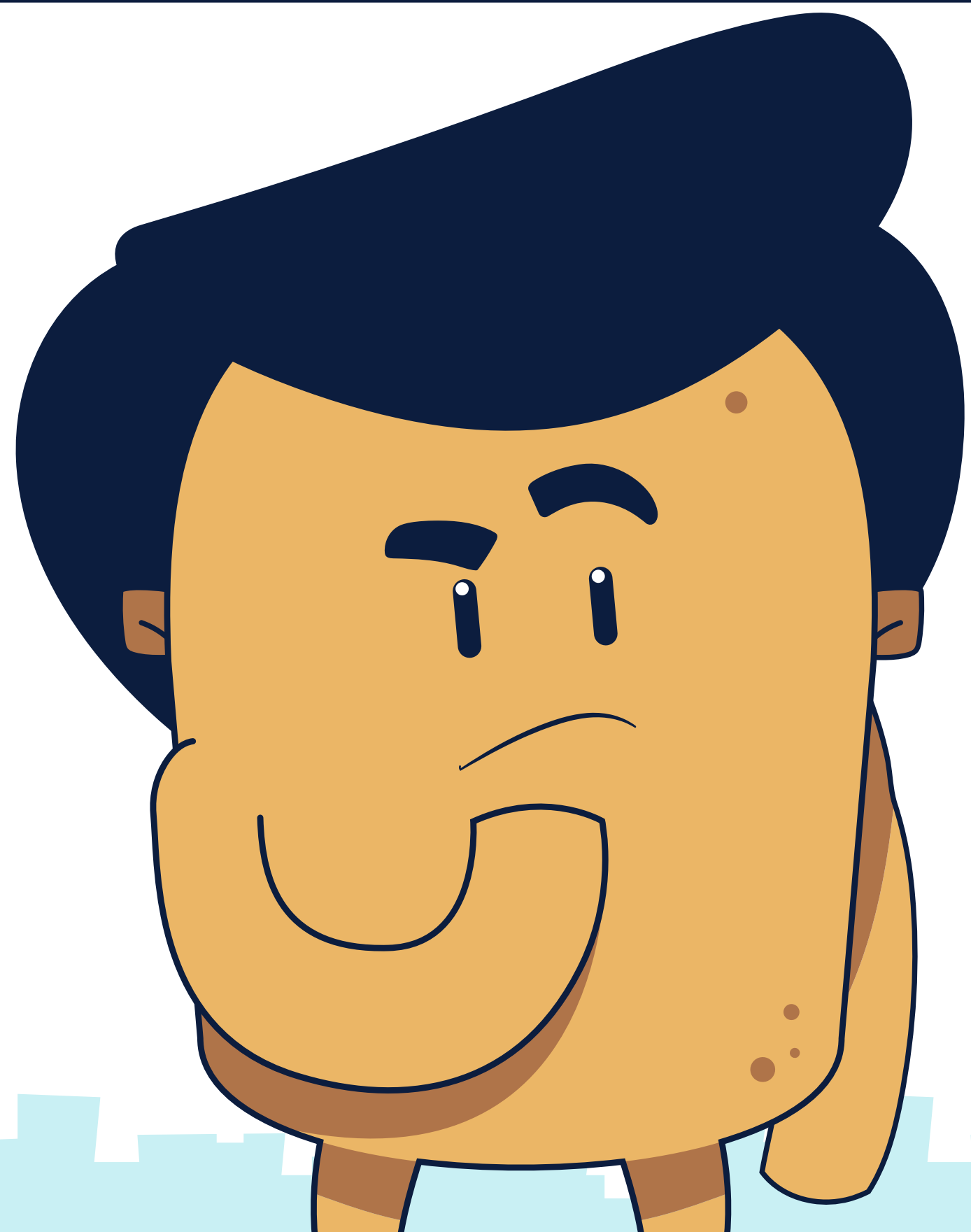
A este módulo pertenece esta **guía pedagógica**, cuyo objetivo es propiciar en el aula de clases reflexiones juntos a tus estudiantes acerca del consumo y viralización de las noticias falsas (fake news).

### **Comparte**

Reducir el consumo y viralización de la información falsa es una tarea en la cual todos podemos apoyar; ingresa a este módulo e identifica recursos para **compartir en tus redes sociales** y ayudarnos a compartir este mensaje **#EntreTantoCuento**.



## ¿QUÉ BUSCAMOS CON ESTA GUÍA PEDAGÓGICA?



### OBJETIVO GENERAL

Promover hábitos y buenas prácticas sobre el consumo de información en internet, por medio de la formación en alfabetización mediática e informacional para evitar las noticias falsas (fake news) y la desinformación que generan en la sociedad.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1** Identificar los sesgos cognitivos en el procesamiento de la información, a través de estudios de caso para evitar el consumo y la viralización de noticias falsas (fake news).
- 2** Brindar estrategias para la identificación de noticias falsas en internet, por medio de estudios de caso y ejercicios prácticos para mitigar el consumo y difusión de fake news.
- 3** Promover la participación de los docentes y estudiantes como mediadores proactivos, por medio de la creación de contenidos digitales para la difusión de hábitos y buenas prácticas sobre el consumo y viralización de Fake news.



# ¿QUÉ SON LAS NOTICIAS FALSAS O FAKE NEWS?

Es información que ignora, tergiversa y altera datos y hechos con diversas motivaciones, como causar daño a la imagen pública de una persona u organización, influir en la toma de decisiones de determinadas personas o manipular la opinión pública con respecto a temas específicos, sembrar confusión o discordia entre poblaciones, por pasión a una ideología u organización, o para generar entretenimiento y diversión.



## ¿QUÉ TIPO DE FAKE NEWS PODEMOS ENCONTRAR EN INTERNET?



### RUMORES

Son historias basadas en hechos ficticios, su veracidad es ambigua y en la mayoría de los casos no se puede verificar. Este tipo de información falsa se propaga generalmente en redes sociales o cadenas de mensajería instantánea, como WhatsApp y Telegram.



### TEORÍAS DE CONSPIRACIÓN

Se refiere a los datos o información que intentan explicar situaciones o eventos, creando una conspiración sin pruebas reales. Por lo general estas tratan sobre supuestos actos ilegales realizados por gobiernos, grandes organizaciones o figuras públicas.



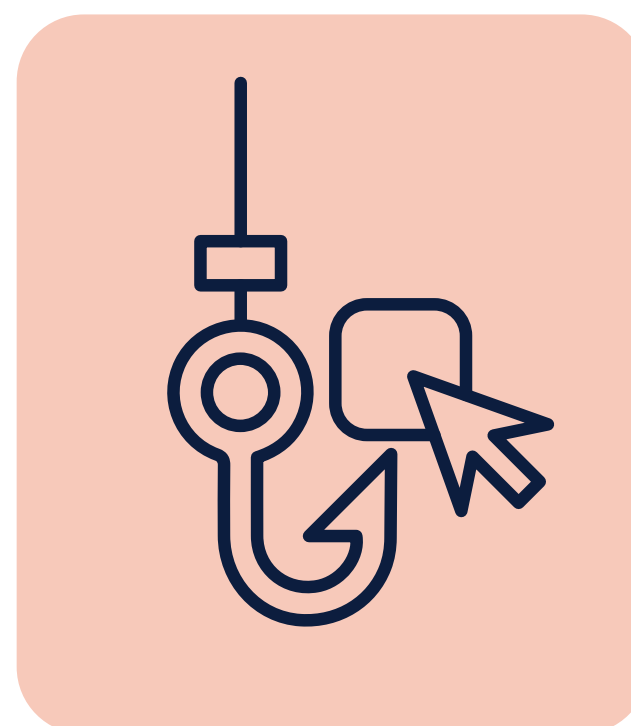
### PROPAGANDAS MALINTENCIONADAS

Son historias inventadas cuya intención es dañar la imagen de una figura pública u organización. Por lo regular se utilizan en contextos políticos para manipular la opinión pública de los votantes y cambiar el resultado de jornadas de electorales.



### SÁTIRAS

Es información basada en la ironía y humor, se difunden por lo general en redes sociales. La mayoría de los usuarios pasan por alto e ignoran la tendencia humorística de la sátira y la interpretan al pie de la letra sin confirmar su veracidad.



### CLICKBAIT

Son titulares de noticias engañosas que pretenden llamar la atención de los usuarios para que los compartan masivamente en sus redes sociales. Por lo general, este fenómeno es utilizado por portales de noticias que aumentan sus ingresos, mediante las visitas a su página web o por alguna persona o grupo en búsqueda de aumentar su popularidad en internet.

## TALLER PARA DESARROLLAR EN EL AULA

DURACIÓN APROXIMADA: 2 HORAS

Te invitamos a realizar el siguiente taller con tus estudiantes para fortalecer la conceptualización sobre los tipos de noticias falsas que circulan en internet.

### OBJETIVO DEL TALLER

Identificar los tipos de noticias falsas que circulan en internet, a partir de un ejercicio de análisis y clasificación, para compartirlos con la comunidad educativa y evitar la propagación de noticias falsas.

## MOMENTOS DEL TALLER

### INICIO

Te proponemos partir de las experiencias relacionadas con el consumo y viralización de Fake News que los estudiantes hayan vivido. Genera una conversación con ellos desde las siguientes preguntas orientadoras:

1

- ¿Creen que han consumido y/o compartido noticias falsas en sus redes sociales? ¿cuáles?
- ¿Qué tipo de noticias falsas (rumores, propagandas, sátiras, teorías de conspiración, Clickbait) han consumido y/o compartido en sus redes sociales?

### DESARROLLO

Te proponemos que invites a los estudiantes a ingresar en las redes sociales que más utilicen para buscar 10 noticias falsas o dudosas. Posteriormente, pídeles que justifiquen, el por qué las consideran como noticias falsas. Para finalizar, proponles clasificarlas en los tipos de noticias falsas que se describieron en el apartado anterior (rumores, propagandas, sátiras, teorías de conspiración, Clickbait).

**Tu papel como docente consiste en orientar y retroalimentar el análisis y la clasificación de las noticias falsas seleccionadas por los estudiantes.**

2

### CIERRE

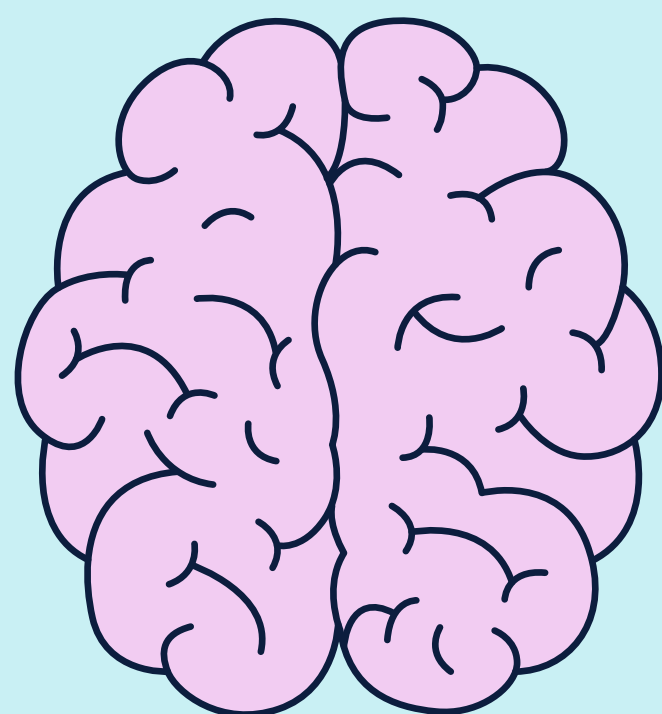
Invita a los estudiantes a crear un audio o podcast de 1 minuto, en el que compartan con la comunidad educativa los diferentes tipos de noticias falsas que circulan en internet.

3



## ¿POR QUÉ CAEMOS EN LAS NOTICIAS FALSAS?

La teoría del procesamiento dual plantea que nuestro cerebro tiene dos sistemas para procesar la información que recibimos:



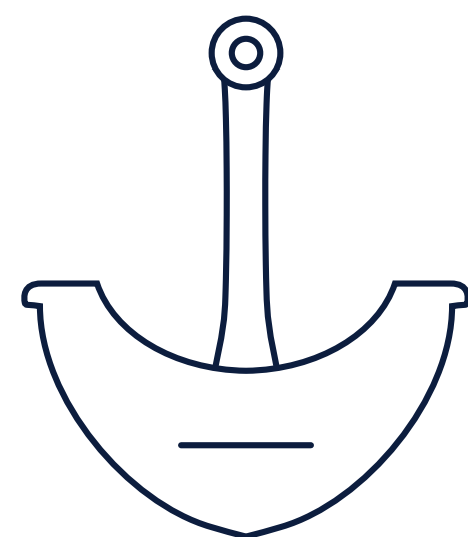
**Uno es rápido e intuitivo** requiere de un mínimo esfuerzo y control voluntario. Ejemplo: detectar el enfado en una voz.

El otro realiza procesos mentales que **requieren de la elección y la concentración**, es reflexivo, implica esfuerzo, es lento, serial, consciente, reglado y deductivo. Ejemplo: realizar un cálculo matemático.

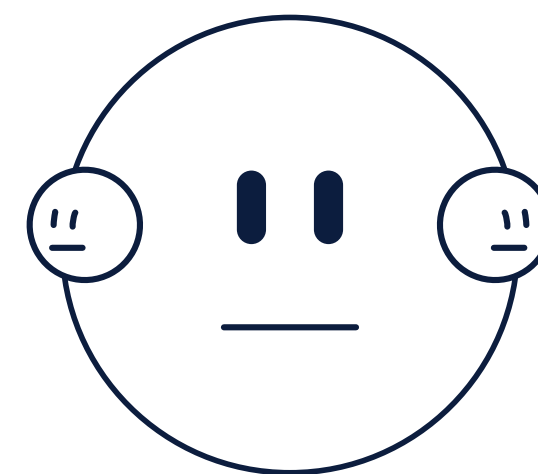
(Seoane et al., 2017).

El sistema intuitivo recurre a heurísticas o “atajos mentales” para procesar la información automáticamente y aunque resuelve problemas de forma rápida, nos pueden llevar a **cometer errores o sesgos cognitivos**, porque nos impulsan a percibir la realidad a través de juicios personales y conclusiones que podrían ser ilógicas. A continuación, describiremos **cuatro sesgos cognitivos** que influyen en el consumo y viralización de las noticias falsas (fake news).

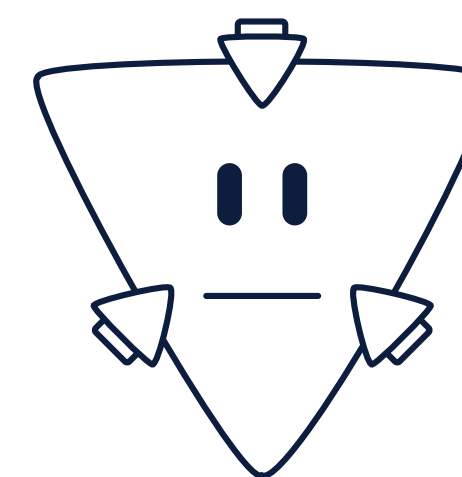
En los diferentes medios de este proyecto los **sesgos cognitivos** estarán representados por máscaras que ayudarán a identificar cuando un personaje es víctima de uno de ellos:



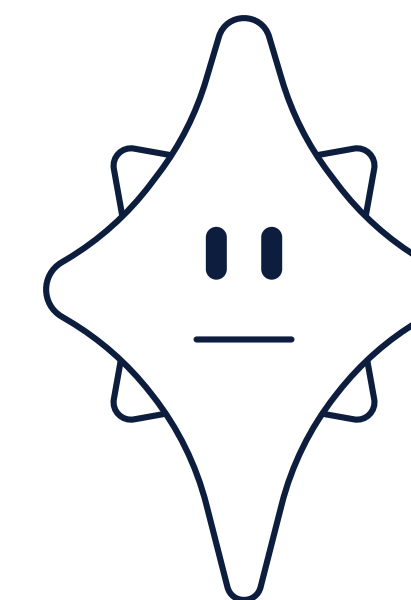
SESGO DE ANCLAJE



SESGO DE ARRASTRE



SESGO DE CONFIRMACIÓN



SESGO RASGO SOBRESALIENTE



## ¿QUÉ ERRORES O SESGOS COGNITIVOS INFLUYEN EN EL CONSUMO O VIRALIZACIÓN DE LAS NOTICIAS FALSAS?



### SESGO DE ANCLAJE

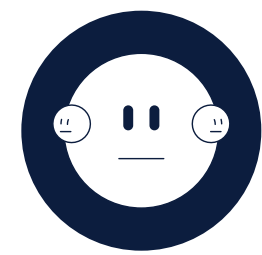
Es un sesgo cognitivo que nos hace confiar demasiado en la primera información que recibimos sobre un tema. Con relación al consumo de noticias falsas (fake news), este sesgo **nos lleva a basarnos en el primer argumento, noticia o evidencia que vemos**, para producir juicios y/o tomar alguna decisión. La información que llega en primer lugar se archiva en nuestra memoria como verdadera, lo cual dificulta la recepción y análisis de nueva información.

**Ejemplo:** Verónica recibe una noticia por medio de sus redes sociales en la que se acusa a una organización de traficar con fauna silvestre; a pesar de que circula información de fuentes oficiales en la que se desmienten estos hechos, ella solamente cree en la primera información que recibe, no consulta otras fuentes y comparte esta noticia con todos sus contactos, haciendo que se viralice una noticia falsa, lo cual evoluciona hasta ocasionar manifestaciones en los alrededores de la organización acusada erróneamente de traficar con animales.



#### ¿Cómo evitar caer en este sesgo?

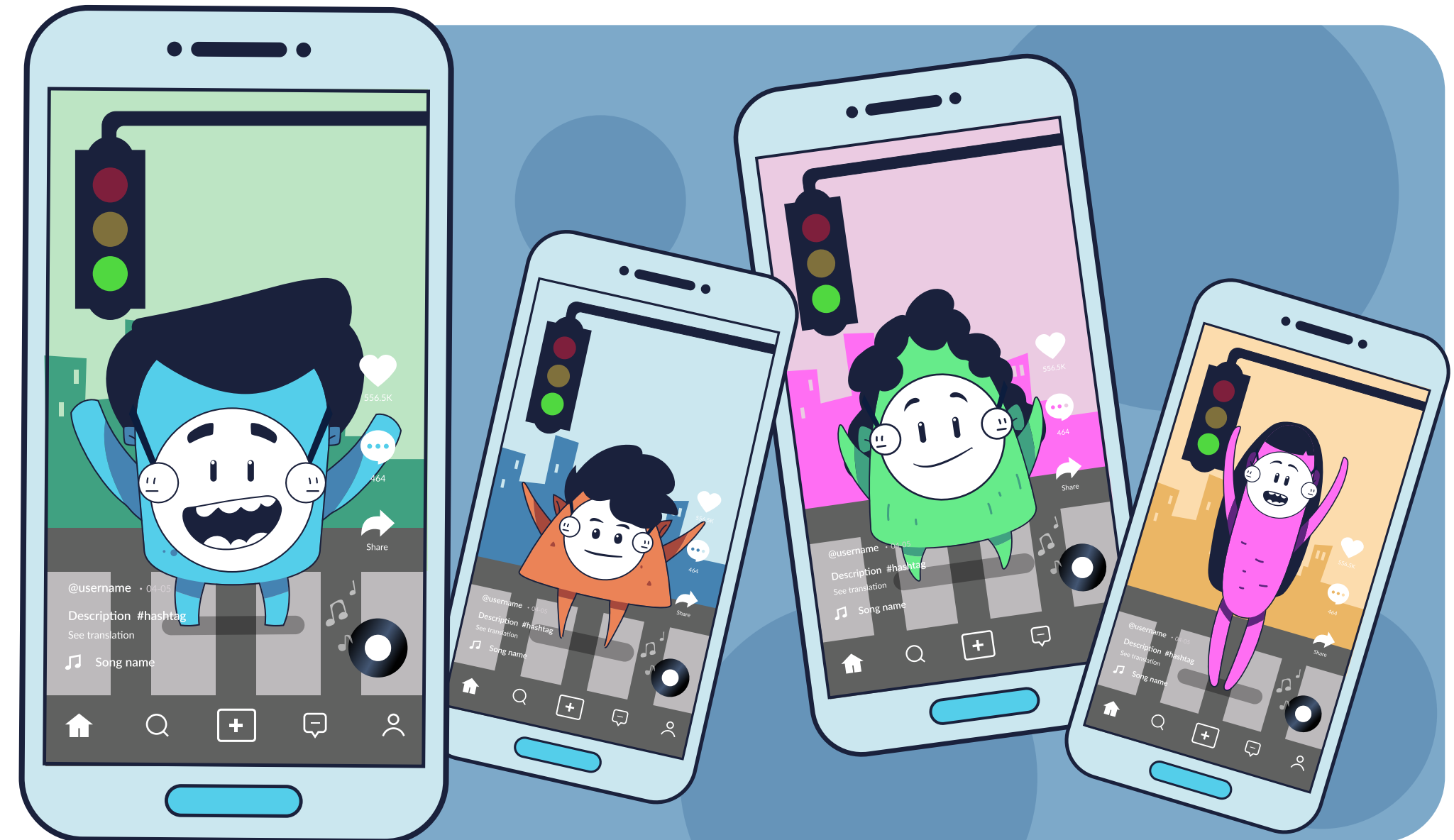
Recuerda que es importante consultar información de diferentes fuentes y considerar opciones alternativas, antes de emitir juicios o tomar decisiones basándote en la primera información que recibes. También es recomendable contrastar tu punto de vista con alguien que piense lo contrario a ti, esto puede ayudarte a identificar si estás cayendo en este sesgo.



## SESGO DE ARRASTRE

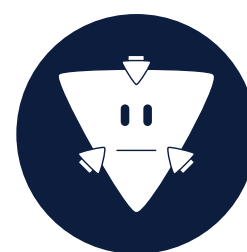
Es un sesgo cognitivo que nos hace pensar y comportarnos de cierta manera porque un gran número de personas hace lo mismo, buscando sentirnos incluidos en determinado grupo social o creyendo que la mayoría tienen la razón. El efecto Bandwagon (efecto de arrastre) que genera este sesgo puede anular nuestro pensamiento crítico individual y afectar de manera negativa todo el tipo de decisiones que tomamos en nuestras vidas.

**Ejemplo:** Pablo es un usuario activo de internet, en sus redes sociales sigue a varios influencers populares y siempre está pendiente de las nuevas tendencias. Una de las personalidades que sigue, ha propuesto la realización de un nuevo reto viral, el cual Pablo considera muy peligroso para su salud; sin embargo, ve cómo todos sus amigos empiezan a realizar este reto y a subir la experiencia en sus perfiles, lo cual lo hace sentir excluido del grupo. Después de unos días, pese a ser consciente del peligro de este reto y no sentirse cómodo con el mismo, Pablo decide subir un vídeo realizando este reto, para no alejarse de las tendencias que observa en redes sociales.



**¿Cómo evitar caer en este sesgo?** Ten presente que antes de tomar una decisión es conveniente analizar si la estás tomando por la influencia social. Te recomendamos tomar decisiones en un entorno en el que no te sientas presionado por otras personas y consultar información alternativa que te muestre visiones distintas a la opinión de las mayorías.

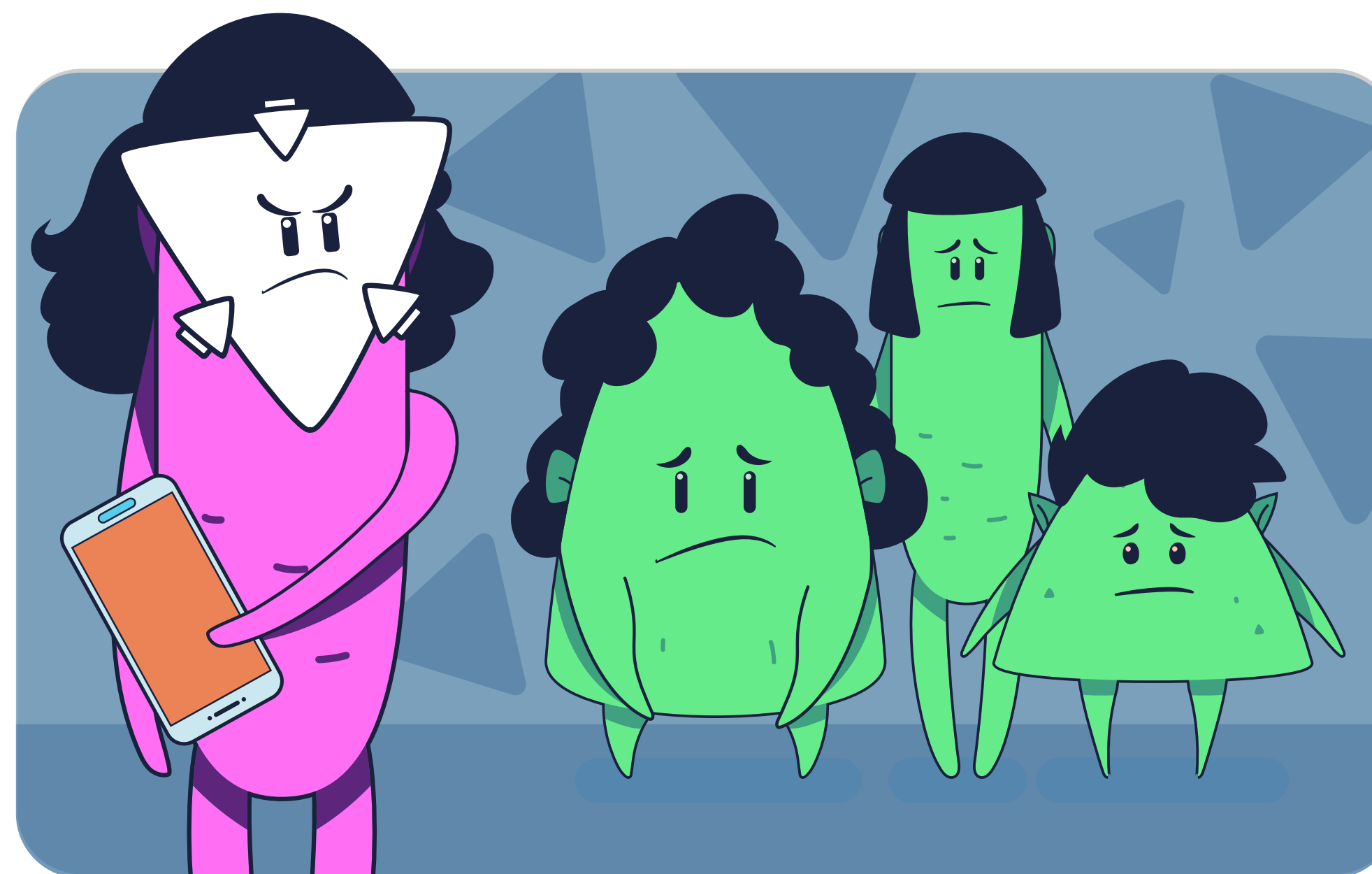




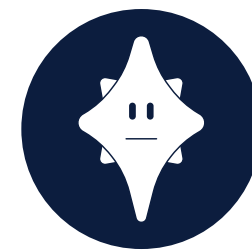
## SESGO DE CONFIRMACIÓN

Es un sesgo cognitivo que nos hace concentrarnos y dar más credibilidad a la información que confirma nuestras ideas preconcebidas, creencias e imaginarios sociales. Lo que nos induce a distorsionar la realidad, ignorar fuentes con otros puntos de vista y tomar decisiones de manera subjetiva.

**Ejemplo:** Raquel fue criada bajo la idea de que las personas verdes son diferentes, por lo cual no se toma el tiempo de escucharlas. En los últimos días, Raquel vio en sus redes sociales una serie de noticias en las que se acusaba a los verdes de realizar supuestos robos masivos en su ciudad, lo cual confirmaba los juicios previos de Raquel respecto a estas personas. Sin tomarse el tiempo de revisar otras fuentes, ella compartió esta información con todos sus contactos en redes sociales, lo cual desató fuertes agresiones hacia las personas verdes. Sin embargo, aunque días después se realizaron publicaciones de fuentes oficiales en las que se desmentían los supuestos robos realizados por los verdes, Raquel decidió ignorar esa información, pues no confirmaba su prejuicio.



**¿Cómo evitar caer en este sesgo?** Intenta construir un punto de vista neutral respecto a las noticias o hechos que estás siguiendo; para ello, puedes pedirle a personas con pensamiento diferente al tuyo que te cuenten su opinión o consultar en internet medios complementarios, en donde se expongan diferentes puntos de vista de una misma noticia.



## SESGO DE RASGO SOBRESALIENTE

Es un sesgo cognitivo que nos hace enfocarnos en los hechos o características de la información que resultan más sobresalientes o asombrosos para nosotros, aunque no tengan relevancia noticiosa; ignorando aquella información que no capta nuestra atención por ser menos llamativa, pero que puede resultar más importante en cuanto a su contenido noticioso.

**Ejemplo:** Pedro consulta noticias diariamente y lee varios titulares y artículos sobre violencia en su ciudad, los cuales causan una fuerte impresión en él, pese a ser noticias de hace más de tres meses. Aunque la probabilidad de ser víctima de agresiones es baja, el recuerdo de las noticias sigue siendo prominente en su mente y lo hace sentir más vulnerable cuando sale a la calle. Él solamente se concentra en los hechos más llamativos de las noticias que consultó y pasa por alto otros hechos e informaciones, como que los índices de violencia bajaron en los últimos meses. Es posible que, si esta idea sigue rondando en su cabeza, la comparta con sus amigos y familiares, haciendo que se viralice información que no es del todo cierta.



**¿Cómo evitar caer en este sesgo?** Recuerda no sólo basar tus decisiones en la información que parece más sobresaliente o asombrosa. Amplía tu conocimiento sobre los hechos, consultando varias fuentes de información y prestando atención a todas las características de una noticia.



## TALLER PARA DESARROLLAR EN EL AULA

**DURACIÓN APROXIMADA: 2 HORAS**

Te invitamos a realizar el siguiente taller con tus estudiantes para fortalecer la conceptualización sobre los sesgos cognitivos que influyen en el consumo y difusión de noticias falsas.

### OBJETIVO DEL TALLER

**Reconocer la influencia de los sesgos cognitivos** en el consumo de noticias falsas (fake news), a partir de la creación de un meme para prevenir su viralización en internet.

## MOMENTOS DEL TALLER

### 1 INICIO

Te proponemos partir de las experiencias de los estudiantes relacionadas con la influencia de los sesgos cognitivos en el consumo de noticias y viralización de fake news. Genera una conversación con ellos desde las siguientes preguntas orientadoras:

- **¿Conocían sobre los errores o sesgos cognitivos para procesar información de manera automática? ¿Cuáles?**
- **¿En cuáles de los cuatro sesgos cognitivos han incurrido al consumir información en internet?**

### 2 DESARROLLO

Proponle a los estudiantes la creación de un meme, por medio del que hagan evidente la influencia de los sesgos cognitivos en el consumo y difusión de fake news. A continuación, enumeramos los pasos a tener en cuenta para la creación de memes:

- Definir una idea de lo que se quiere transmitir
- Elegir una imagen relacionada con esta idea
- Escribir el texto que acompañará la imagen.
- Cuanto más corto y directo, mejor.
- Integra texto e imagen
- Comparte el meme creado para prevenir la viralización de fake news con el hashtag #EntreTantoCuento

### 3 CIERRE

Invita a los estudiantes a organizarse en grupos de 3 personas y proponles grabar un video de un (1) minuto, en el que compartan con la comunidad educativa una recomendación para no caer en sesgos cognitivos al consumir información en internet.

# ¿CÓMO PODEMOS IDENTIFICAR LAS NOTICIAS FALSAS EN INTERNET?

Como hemos visto, **las noticias falsas (fake news) son un tipo de información que tergiversa los hechos con una intención específica**, como comunicar, persuadir, engañar o hacer daño; sin embargo, para poderlas analizar en su totalidad es necesario reconocer algunos elementos adicionales como su origen, veracidad y contexto. Por eso, a continuación encontrarás algunas preguntas que te ayudarán a reconocerlas para aceptarlas y compartirlas, o rechazarlas y denunciarlas.

1

## ¿EN QUÉ DATOS O FUENTES ESTÁ BASADA LA NOTICIA QUE ESTOY VIENDO? ¿PUEDO VERIFICAR SU INFORMACIÓN?

Las noticias confiables están sustentadas por hechos verificables y no por opiniones o suposiciones. Si no puedes rastrear o verificar la información que te están presentando: ¡ten precaución! Puede ser una noticia falsa hasta que se demuestre lo contrario. Las noticias verdaderas suelen citar la fuente de su información, autores, informes, libros, instituciones, entidades, etc.

2

## ¿CUÁL ES LA FECHA DE LA NOTICIA? ¿ES UNA NOTICIA ACTUAL O ESTÁ DESCRIBIENDO HECHOS DEL PASADO?

La fecha nos ayuda a identificar la temporalidad de la noticia para definir si es un hecho actual, es un hecho histórico y vigente, es un hecho desactualizado o es una historia inventada. Es muy común encontrar en internet noticias sobre hechos del pasado, que las podemos asumir como verdaderas en el presente, ocasionando confusión y desinformación.

3

## ¿QUIÉN ES EL AUTOR O MEDIO QUE COMPARTE LA NOTICIA? ¿TIENE REPUTACIÓN Y CITA OTROS MEDIOS CONFIABLES?

Existen autores y medios de comunicación que han ganado reputación debido a su experiencia y rigurosidad para compartir noticias con información verificable y confiable. Si no sabes quién escribió la información que estás leyendo o la página web en donde estás consultado la información te parece sospechosa (excesiva publicidad, poca reputación y sin datos de contacto), mantente alerta y verifica con otras fuentes para verificar su veracidad.

4

## ¿CUÁL ES LA INTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN QUE ESTOY CONSUMIENDO?

Toda información que encuentres en internet tiene una intención que la acompaña como: comunicar, relatar, entretener, persuadir, confundir, engañar o hacer daño. Tómame tu tiempo para tratar de identificar la intención de la noticia y decidir qué precauciones tomas al respecto.



5

## ¿LA INFORMACIÓN QUE ESTOY LEYENDO, QUIERE CONVENCERME DE REALIZAR ALGUNA ACCIÓN?

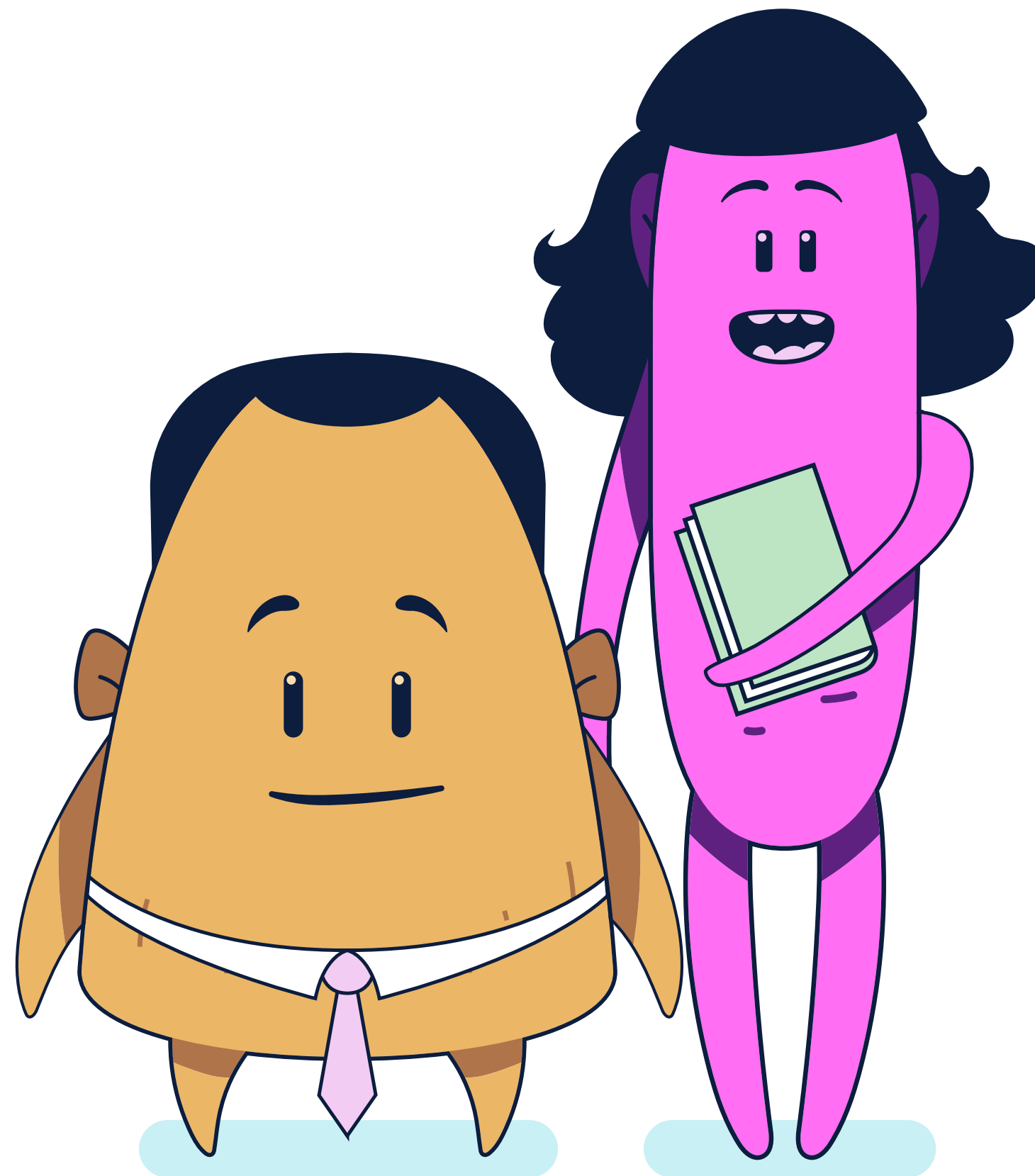
Presta atención, es común encontrar información en internet que ha sido creada con la intención de persuadirte a realizar alguna acción como entregar tus datos personales o gastar tu dinero en ciertos productos. Antes de brindar información personal o decidir realizar una compra en internet, asegúrate de leer los comentarios hechos por otras personas y que la página cumpla con todos los protocolos de seguridad. Una forma muy fácil de saberlo es buscando un icono de candado al costado izquierdo de link de la página si no lo encuentras, es mejor abstenerse a realizar cualquier acción dentro de esta página.



## ¿CUÁLES ROLES PODEMOS ASUMIR PARA PROTEGERNOS DE LAS NOTICIAS FALSAS?

### ROL DEL SECTOR EDUCATIVO

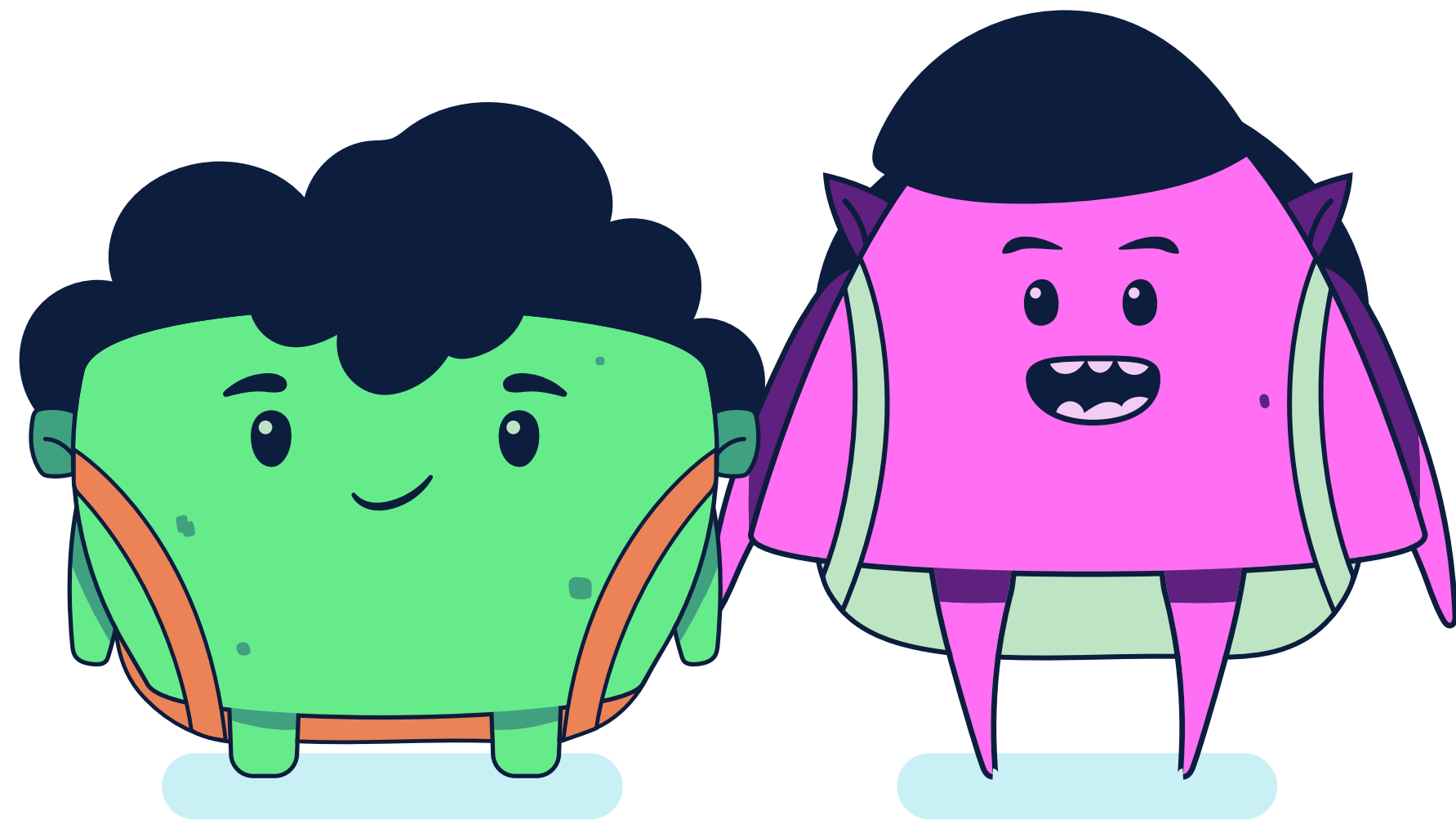
La educación es la encargada de integrar la competencia de alfabetización mediática e informacional en los programas y currículos institucionales para fomentar el pensamiento crítico y la toma de decisiones de los niños, niñas y jóvenes frente al consumo y producción de información en internet, así como la apropiación de buenas prácticas en la navegación web.



### ROL DE LOS DOCENTES

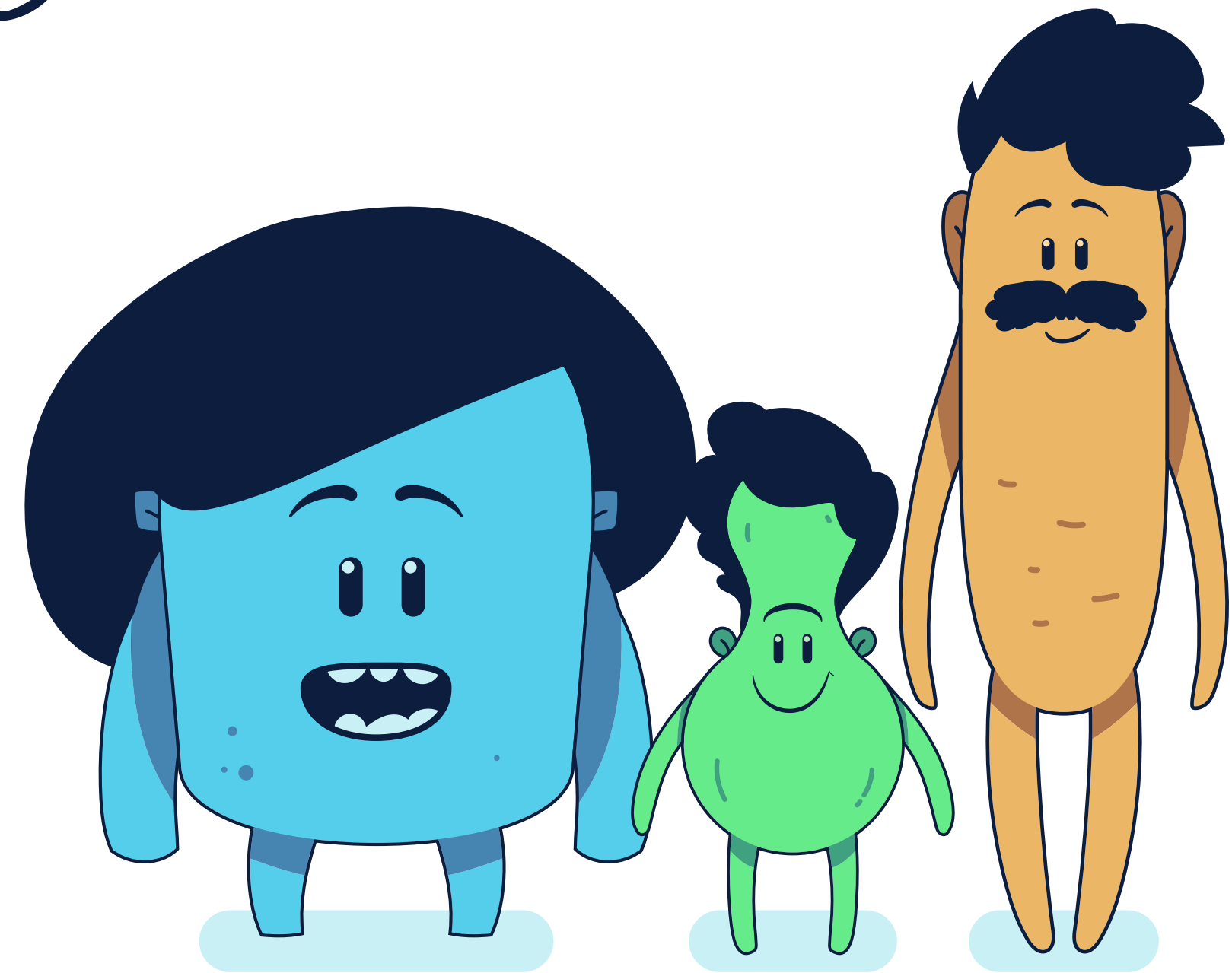
- Reconocer el consumo y la difusión de noticias falsas como un problema actual que genera desinformación y consecuencias negativas en la sociedad.
- Mediar la información sobre las de fake news y la influencia de los sesgos cognitivos en su viralización con los estudiantes.
- Acompañar y orientar el proceso de formación sobre alfabetización mediática e informacional de los estudiantes.
- Contribuir en la mitigación de la desinformación que generan las fake news, promoviendo buenas prácticas frente al consumo de información en sus estudiantes.
- Inspirar a los estudiantes en la apropiación e interiorización de hábitos y buenas prácticas frente al consumo de información en internet y a que se conviertan en mediadores proactivos y multiplicadores de estas prácticas.





## ROL DEL ESTUDIANTE

- Apropiar e interiorizar hábitos y buenas prácticas frente al consumo y viralización de fake news en internet como ciudadanos digitales.
- Ser un mediador proactivo y multiplicador de los conocimientos adquiridos sobre información falsa, por medio la creación de contenidos digitales que promuevan hábitos y buenas prácticas frente al consumo y viralización de fake news.



## ROL DE LA FAMILIA

- Reconocer el consumo y la difusión de noticias falsas como un problema actual que genera desinformación y consecuencias negativas en la sociedad.
- Promover espacios de diálogo y análisis crítico de la información que se consume en la vida cotidiana, para identificar las fake news y evitar su viralización.

## ¿CUÁLES SON LAS BUENAS PRÁCTICAS PARA EL CONSUMO DE INFORMACIÓN EN INTERNET?

Para finalizar esta guía pedagógica, te compartimos el **decálogo de las buenas prácticas para consumir información de manera responsable y segura en internet**. Así evitarás creer en noticias falsas (fake news) y difundir información falsa que siembre desinformación.

1

Reconoce el consumo y la difusión de noticias falsas (fake news) como un problema que genera desinformación en la sociedad.

2

Distingue los tipos de información que circulan en internet para que puedas identificar las noticias falsas (fake news).

3

Reconoce tus sesgos cognitivos al consumir información en internet para mitigar la viralización de noticias falsas (fake news).

4

Verifica los datos y hechos de la información que consumes en internet antes de aceptarla como verdadera y compartirla con tus contactos.

5

Cita las fuentes de los documentos de tu autoría publicados en internet para que los demás usuarios puedan verificar su veracidad.

6

Comparte siempre información verdadera en tus redes sociales, así no esté relacionada con tus ideas y creencias.

7

Compara la información que consumes en internet, consultando diferentes fuentes, para que puedas construir una opinión propia y objetiva.

8

Revisa la fecha de publicación de la información que consultas en internet, así podrás identificar si se trata de una noticia falsa.

9

Identifica si la información que consultas en internet, quiere persuadirte de realizar alguna acción, como obtener tus datos personales o gastar dinero en algún producto.

10

Comparte con tu familia y amigos tus conocimientos para prevenir el consumo y viralización de fake news en internet.

## TALLER PARA DESARROLLAR EN EL AULA

**DURACIÓN APROXIMADA: 2 HORAS**

Te invitamos a realizar el siguiente taller con tus estudiantes para promover la identificación de noticias falsas (fake news) en internet.

### OBJETIVO DEL TALLER

Reconocer los hábitos para la identificación de noticias falsas en internet, por medio de una experiencia lúdica en el videojuego **Pruébate**, para aplicarlos en el consumo de información en internet.

## MOMENTOS DEL TALLER

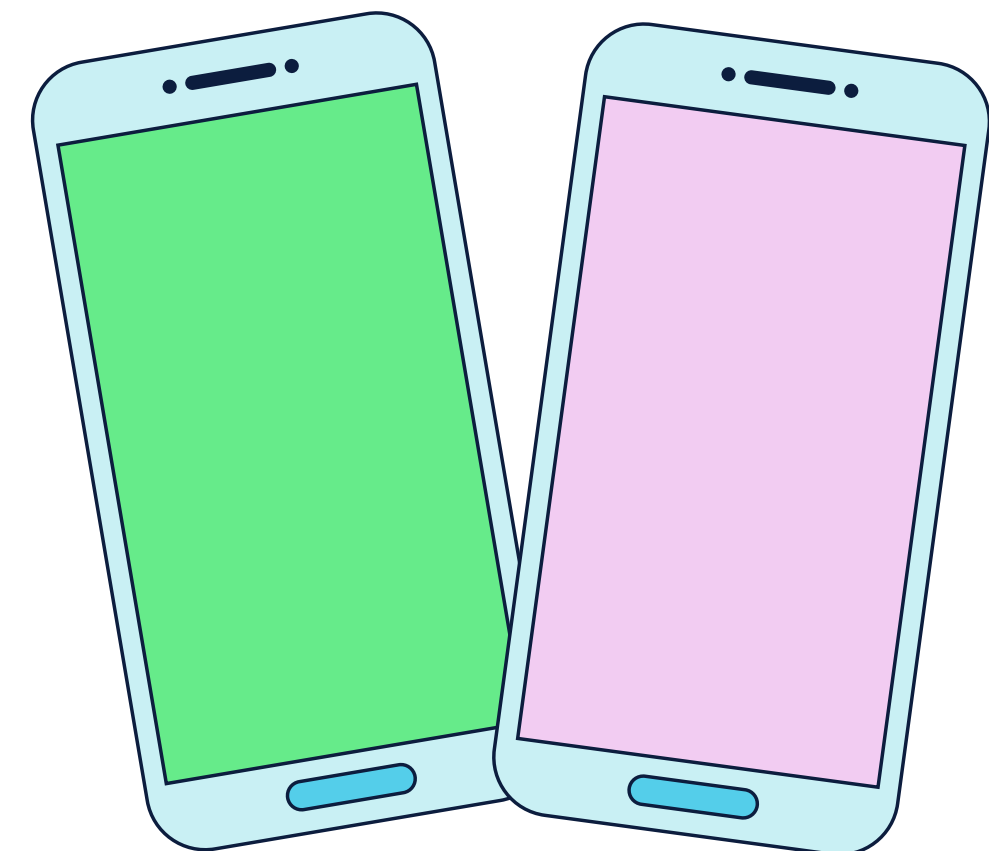
### 1 INICIO

Te proponemos partir de las experiencias de los estudiantes relacionadas con la identificación de noticias falsas (fake news) en internet. Genera una conversación con ellos desde las siguientes preguntas orientadoras:

- **¿Conocen las estrategias para identificar fake news en internet? ¿Qué conocen?**
- **¿Han identificado Fake News en sus redes sociales? ¿Cuáles?**

### 2 DESARROLLO

Invita a tus estudiantes a ingresar en el videojuego **Pruébate** en el que podrán jugar a detectar noticias falsas y noticias verdaderas.



### 3 CIERRE

Propónle a tus estudiantes grabar un video de un (1) minuto, en el que compartan con la comunidad educativa dos estrategias para identificar fake news en internet.



## ¿QUÉ REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SE USARON PARA ELABORAR ESTA GUÍA PEDAGÓGICA?

- Allcott, Hunt y Matthew Gentzkow. (2017). " Redes sociales y noticias falsas en las elecciones de 2016". Revista de perspectivas económicas , 31 (2): 211-36 .
- Bharali, B., & Goswami, A. L. (2018). Fake news: Credibility, cultivation syndrome and the new age media. Media Watch ,9 (1), 118–130. <http://doi.org/10.15655/mw/2018/v9i1/49277>
- Buckingham, D. (2019). Teaching media in a post-thuth age: fake news, media bias and the challenge for media/digital literacy education. Culture and Education. <https://doi.org/10.1080/11356405.2019.1603814>
- Datareportal. (2019). Digital 2020: Colombia. Recuperado de: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-colombia?rq=colombia>
- De Keersmaecker, J, Intelligente (2017), <https://doi.org/10.1016/j.intell.2017.10.005>
- Kaspersky Daily. (2020). Estudio Regional: Iceberg digital. Recuperado de: [https://latam.kaspersky.com/blog/el-70-de-la-poblacion-en-america-latina-ya-cuenta-con-conexion-a-internet/16991/?utm\\_source=facebook&utm\\_medium=social&utm\\_campaign=l\\_a\\_blogposts\\_hd0137&utm\\_term=la\\_facebook\\_\\_hd0137\\_\\_social\\_blogposts](https://latam.kaspersky.com/blog/el-70-de-la-poblacion-en-america-latina-ya-cuenta-con-conexion-a-internet/16991/?utm_source=facebook&utm_medium=social&utm_campaign=l_a_blogposts_hd0137&utm_term=la_facebook__hd0137__social_blogposts)
- Mihailidis, P. y Viotty, S. (2017). Espectáculo expandible en cultura digital: expresión cívica, noticias falsas y el papel de la alfabetización mediática en la sociedad “post-hecho”. American Behavioral Scientist , 61 (4), 441–454. <https://doi.org/10.1177/0002764217701217>



## ¿QUÉ REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SE USARON PARA ELABORAR ESTA GUÍA PEDAGÓGICA?

- Nueva Sociedad. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. Recuperada de: <https://nuso.org/articulo/fake-news-una-oportunidad-para-la-alfabetizacion-mediatica/>
- Savvas Zannettou, Michael Sirivianos, Jeremy Blackburn, and Nicolas Kourtellis. (2019). The Web of False Information: Rumors, Fake News, Hoaxes, Clickbait, and Various Other Shenanigans. J. Data and Information Quality 11, 3, Article 10 (May 2019), 37 pages. <https://doi.org/10.1145/3309699>
- Sanz Blasco, R.; Carro de Francisco, C. (2019). Susceptibilidad cognitiva a las falsas informaciones, en Historia y comunicación social 24 (2), 521-531.
- Seoane, G. Valiliña, M. Rodríguez, M. Martín, M. y Ferraces, M. (2007). “Diferencias individuales en razonamiento hipotético-deductivo: importancia de la flexibilidad de las habilidades cognitivas”. Psicothema, 19(2), pp. 206-211.
- Sonnet Ireland (2018): Fake news alerts: teaching news literacy skills in a meme world, The Reference Librarian, DOI: 10.1080/02763877.2018.1463890 To link to this article: <https://doi.org/10.1080/02763877.2018.1463890>
- The Decision Lab (2019). ¿Why do we take mental shortcuts?. A list of the most relevant biases in behavioural. Recuperado de: <https://thedecisionlab.com/biases/>
- Tsipursky, G y Morford, Z (2018). Addressing Behaviors That Lead to Sharing Fake News. Soc. Iss. 27, AA6 – AA10 (2018). <https://doi.org/10.5210/bsi.v27i0.8186>

# #Entre tanto cuento

Invita:



En alianza con:

comfama

CRITERTEC  
EDUCACIÓN

Apoya:

